

Konferencja ISO Rzeszów 2009

A N K I E T A na zakończenie konferencji

- wyniki głosowania uczestników konferencji
(oddano 55 ankiet – nie wszystkie ankiety były wypełnione w całości)

1. Czy konferencja spełniła Pana/Pani oczekiwania, czy ma Pan/Pani jakieś postulaty na przyszłą edycję?

Tak, spełniła

50

Nie, nie spełniła

0

3. Które z prezentacji konferencyjnych były najciekawsze, a które najmniej ciekawe?

Prezentacja konferencyjna	„należały do najciekawszych” – oddane głosy
Dariusz Rycek (DNV) - prezentacja Sponsora Konferencji <ul style="list-style-type: none">• Procesy, zmiana, ryzyko - co je łączy?• Nowa edycja ISO 9001:2008 - Szansa czy rozczarowanie?	35
Marcin Sobczyk (Dekra Certification) - prezentacja Sponsora Konferencji <ul style="list-style-type: none">• System zarządzania w organizacji – moda czy konieczność?	15
Wojciech Nowak (DGA) - prezentacja Sponsora Konferencji <ul style="list-style-type: none">• ISO 9001 + 3 kroki w przód = ISO 27001• Workflow, czyli system ISO bez papieru	14
Wiesław Łobza (UDT-Cert) - prezentacja Sponsora Głównego Konferencji <ul style="list-style-type: none">• Czy warto wdrażać dziś rozwiązania ISO 9001?	7
Grzegorz Dobrakowski - Konferencje w Domenie Silesia <ul style="list-style-type: none">• System zarządzania jakością w placówce usług medycznych - uwarunkowania na rynku i korzyści z wdrożenia• Jak powinna być jego rola i faktyczne znaczenie w organizacji, jego zadania, odpowiedzialność i uprawnienia?	6

Ankieta dla uczestników konferencji - ankieta organizatorów konferencji

<p>Wiesław Bełz - Konferencje w Domenie Silesia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sąd nad ISO! Forum pełnomocników jakości firm i instytucji Podkarpacia. 	0
<p>Aleksandra Zylik (portal edukacyjny Centrum Jakości) prezentacja autorska</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kilka słów na temat podstaw zarządzania jakością i normy ISO 9001 	0

4. Czy przekaz konferencji (i jej formuła) były zrozumiałe?

- | | |
|---|-----------|
| a. <u>tak, w pełni</u> ! – wszystko (no, prawie wszystko) było dla mnie jasne | 27 |
| b. w większości prezentacje były zrozumiałe, czytelne (<u>raczej tak</u>) | 21 |
| c. w pewnej części były niejasne (<u>raczej nie</u>) | 0 |
| d. w znacznym stopniu były <u>niezrozumiałe</u> | 0 |

5. Ile osób zatrudnia firma/instytucja w której Pani/Pan pracuje?

- | | |
|----------------|-----------|
| a. 1-10 | 2 |
| b. 11-30 | 2 |
| c. 31-70 | 4 |
| d. 71 i więcej | 46 |

8. Jakie tematy następnych konferencji naszego cyklu były by przez Panią/Pana najbardziej oczekiwane w najbliższej przyszłości?

- | | |
|--|-----------|
| a. z zakresu zarządzania jakością (ISO) | 42 |
| b. praca grupowa, zarządzanie, przywództwo | 24 |
| c. rozwiązania marketingowe, obsługa klienta np.CRM | 12 |
| d. logistyka, telekomunikacja, outsourcing | 8 |
| e. bezpieczeństwo działalności gospodarczej oraz bezpieczeństwo IT | 11 |

9. Co było główną przyczyną Pani/Pana udziału w tej konferencji?

- | | |
|--|-----------|
| a. od dawna szukałem/am tego rodzaju informacji i kontaktów biznesowych | 5 |
| b. zainteresowała mnie ogólna formuła i tematyka konferencji | 42 |
| c. magnesem był bezpłatny udział (ryzykowałem/am co najwyżej stratę czasu) | 19 |
| d. ujął bym to inaczej | 5 |

10. Jaką drogą dowiedziała się Pani/Pan o konferencji?

- | | |
|--|-----------|
| a. e-mail, który trafił do mojej skrzynki | 22 |
| b. faks, który nadszedł do zakładu w którym pracuję | 10 |
| c. przekonujący telemarketer, który do nas zadzwonił | 2 |
| d. sam znalazłem informację o konferencji w internecie | 7 |
| e. poinformowali mnie znajomi, wiedząc, że może mnie zainteresować | 17 |
| f. ujął bym to inaczej | 3 |